

JAARVERSLAG 2017

In 2017 ging onze aandacht vooral uit naar de borging van de kwaliteit van onze activiteiten. Onze inzet was, onder andere, gericht op voldoende en goed getrainde vrijwilligers, de coördinatie van alle activiteiten en het vergaren van voldoende financiële middelen. Het aantal donateurs en sponsors groeit langzaam en we richten ons ook nog steeds op plaatselijke en landelijke acties.

Na 4 jaar heeft een groot deel van het oude bestuur het stokje over gedragen aan een nieuw bestuur. En ook is er een wisseling van gastvrouwen en -heren.

Het is een mooi jaar geweest waarbij weer veel bezoekers hun weg naar het Inloophuis Passie in de Botter hebben gevonden. In 2013/2014 zijn we begonnen met ongeveer 300 bezoeken, in 2016 waren dat zo'n 600 bezoeken, en circa 700 bezoeken in 2017.

Aan de hand van het Jaarplan 2016-2017, en het waardenhuis -met onze missie en visie-, hierbij een kort verslag in aanvulling op het financieel verslag over het jaar 2017.

De volgende speerpunten staan in het Jaarplan:

- PR/marketing
- Ontwikkelen activiteiten/Start nieuwe doelgroepen
- Vrijwilligers
- Verwerven financiën

PR/Marketing

aanleiding	Bekendheid geven aan het inloophuis wat in 2013 gestart is.
doel	Het inloophuis is een begrip en de doelstelling is bekend bij de doelgroep, bij de professionals en in de samenleving.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2017:

- actuele website met maandelijks nieuwe activiteiten en informatie bijeenkomsten
- aankondigingen op socialmedia, facebook, twitter
- diverse redactionele stukken in plaatselijke krant en actieve advertentiecampagne en tvspotje en banner op site en op tv van Omroep Flevoland
- aanwezig bij Oranje Comite
- grote banner met logo van Inloophuis, RopaRun gesponsord door KFC op podium LelyStart
- informatiestand in het ziekenhuis en folder verspreiding bij huisartsen/specialisten
- informatiestand op Vitaliteitsmarkt in de Botter
- netwerkbijeenkomsten van o.a. de Lelystadse uitdaging en Beursvloer Lelystad
- afstemming met de Inloophuizen in de Regio (Dronten, Zeewolde, Emmeloord)
- bijeenkomsten en cursussen bij de landelijke IPSO (Instellingen PsychoSociale Oncologie)
- deelname in palliatief netwerk
- open dag en andere extra openingsdagen in Inloophuis tijdens bv februari wereldkankerdag en oktober borstkankermaand
- bezoek van burgemeester Adema en van wethouder Sparreboom

Ontwikkelen activiteiten/Start nieuwe doelgroepen

aanleiding	Vanaf 1 september 2015 is het inloophuis op 4 dagen open. Er worden per dag diverse activiteiten gedaan. We vinden het belangrijk om op basis van de behoeften een palet van activiteiten te kunnen aanbieden. Er wordt een doorstart gemaakt met een nieuwe doelgroep gericht op kinderen en jongeren. Daarnaast worden nieuwe doelgroepen gestart vanuit de vraag van bezoekers en/of professionals.
doel	Er zijn activiteiten op gebied van creativiteit, informatie, beweging en voeding. Indien behoefte zijn er specifieke groepen (borstkanker, mannen, jongeren etc). Er is een goede spreiding van opening gedurende de week en dagdelen (ochtend, middag en avond), en van activiteiten door het jaar heen.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2017:

- Alle bezoekers zijn per email geïnformeerd over de maandelijkse activiteiten, zoals creatieve workshops, massage, verhalencirkel, schrijven heelt enz. Ook wordt de maandelijkse kookgroep enthousiast bezocht: samen koken en eten met bezoekers.
- We hebben net als in 2014 ook dit jaar een enquête onder onze bezoekers uitgedaan met vragen over hun bevindingen en wensen aangaande het inloophuis (resultaat te lezen op onze website)
- Er zijn dit jaar nieuwe specifieke doelgroepen gestart: wandel- en running, adem en mediteer, fit tijdens en na kanker.
- Eens per maand is er een gespreksavond voor partners van mensen met kanker. Een voormalig huisarts begeleidt deze avond die door de deelnemers als zeer waardevol wordt ervaren.
- Er zijn interessante thema avonden georganiseerd met verschillende gastsprekers, o.a. oncoloog Dr. Bollen (MC Zuiderzee) 'feiten en fabels over voeding', een avond over 'gynaecologische kanker door Dr. Gruenen, gynaecoloog van MC Zuiderzee in samenwerking met Stichting Olijf, een herdenkingsavond 'Levenskunst' door mevrouw Rieff: rouw- en verliesbegeleider.
- In oktober was er een Verwendag voor vrouwen met kanker waarbij bezoekers konden genieten van bv massages, kleuranalyse, make-up advies, pedicure, haarwerken, protheselingerie en een echte fotoshoot.
- Kerst Inn, eindejaars inloop met oliebollen en start van het nieuwe jaar met een nieuwjaarsbijeenkomst

Vrijwilligers

aanleiding	De vrijwilligers zijn het kapitaal van het Inloophuis. Eigenlijk zijn zij het Inloophuis. Het is zaak om de juiste vrijwilligers te vinden en te behouden. Binden en boeien zijn hier de sleutelwoorden. De vrijwilligers hebben een omvangrijke taak en behoren hiertoe gefaciliteerd te worden.
doel	De vrijwilligers zijn zorgvuldig geworven en geselecteerd. Zij zijn goed toegerust voor hun taak.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2017:

- er zijn boeiende intervisiebijeenkomsten gehouden waarbij de vrijwilligers een casuïstiek aandragen en er zijn vrijwilligers vergaderingen geweest
- in februari hebben alle vrijwilligers bij Ansul een EHBO cursus dag gevolgd
- een 'verdiepingstraining op maat' in het voorjaar door IPSO voor alle gastvrouwen en -heer
- naast onze huidige groep enthousiaste gastvrouwen/-heren zijn er gastvrouwen bijgekomen die in het najaar van 2017 de basiscursus hebben gevolgd.

Verwerven financiën

aanleiding	Het verwerven van voldoende financiële middelen is de grootste uitdaging. Met dit budget is het mogelijk om in 2016 en 2017 de exploitatie/huur van huisvesting te voldoen. En ook de activiteiten uit te voeren zoals in dit jaarplan beschreven. Waarborging van een professionele werkwijze door de coördinatoren, zo nodig op projectbasis, in te huren.
doel	Continuering van het Inloophuis door gezonde bedrijfsvoering en exploitatie.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2017:

- Benefietavond georganiseerd door Bataviakoor en Timeless
- Alle wandelaars, fietsers en vrijwilligers heel erg bedankt voor de inzet voor Grootverzet tegen kanker en de beklimming van de Mont Ventoux met weer een prachtig sponsorbedrag als resultaat.
- Ook de exposanten hartelijk dank voor hun mooie kunstzinnige aankleding van het inloophuis en een donatie van een deel van de opbrengst van hun verkochte werk.
- Ook dit jaar hebben we gemeentesubsidie mogen ontvangen voor o.a. exploitatiekosten
- Diverse bedrijven, instellingen en particulieren hebben ons gesponsord, waarvoor heel veel dank
- Invoering bezoekers registratiesysteem van de IPSO mede ivm mogelijke subsidie van het ministerie van VWS voor Inloophuizen tbv exploitatiekosten en loonkosten coördinatoren.