

JAARVERSLAG 2016

In 2016 ging onze aandacht vooral uit naar de borging van de kwaliteit van onze activiteiten door, onder andere, voldoende en goed getrainde vrijwilligers, coördinatie van activiteiten en het vergaren van voldoende financiële middelen. Het aantal donateurs en sponsors groeit langzaam en we richten ons ook nog steeds op plaatselijke en landelijke acties. Het is een mooi jaar geweest waarbij weer veel bezoekers hun weg naar het Inloophuis Passie in de Botter hebben gevonden.

Helaas was er ook een zeer droevig moment met het verdrietige nieuws dat onze voorzitter en medeoprichter van Inloophuis Passie, Joke Korff-de Jong, onverwacht na een kort ziekbed overleden is.

Joke heeft voor ons als bestuur, voor vrijwilligers en voor bezoekers veel betekend. Met elkaar en mede door Joke haar inspirerende en vooruitziende blik is er iets moois neergezet in Lelystad, voor mensen met kanker op hun levenspad, en wij koesteren een blijvende en mooie herinnering aan haar.

Binnen het bestuur is Jeannette de Jager aangesteld als voorzitter a.i.

In 2016 hebben weer veel bezoekers de weg naar het Inloophuis gevonden. In 2013/2014 zijn we begonnen met ca 300 bezoeken en in 2016 waren dat ca 650 bezoeken.

Aan de hand van het Jaarplan 2016-2017, en het waardenhuis met onze missie en visie, hierbij een kort verslag in aanvulling op het financieel verslag over het jaar 2016.

De volgende speerpunten staan in het Jaarplan:

- PR/marketing
- Ontwikkelen activiteiten/Start nieuwe doelgroepen
- Vrijwilligers
- Verwerven financiën

PR/Marketing

aanleiding	Bekendheid geven aan het inloophuis wat in 2013 gestart is.
doel	Het inloophuis is een begrip en de doelstelling is bekend bij de doelgroep, professionals en samenleving.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2016:

- actuele website met maandelijks nieuwe activiteiten en informatie bijeenkomsten
- diverse redactionele stukken in plaatselijke krant en actieve advertentiecampagne en tvspotje en banner op site en tv van Omroep Flevoland
- informatiestand in het ziekenhuis en folder verspreiding bij huisartsen/specialisten
- netwerkbijeenkomsten van o.a. de Lelystadse uitdaging en Beursvloer Lelystad
- open dag en andere extra openingsdagen in Inloophuis tijdens bv februari wereldkankerdag en oktober borstkankermaand

Ontwikkelen activiteiten/Start nieuwe doelgroepen

aanleiding	Vanaf 1 september 2015 is het inloophuis op 4 dagen open. Er worden per dag diverse activiteiten gedaan. We vinden het belangrijk om op basis van de behoeften een palet van activiteiten te kunnen aanbieden. Er wordt een doorstart gemaakt met een nieuwe doelgroep gericht op kinderen en jongeren. Daarnaast worden nieuwe doelgroepen gestart vanuit de vraag van bezoekers en/of professionals.
doel	Er zijn activiteiten op gebied van creativiteit, informatie, beweging en voeding. Indien behoefte zijn er specifieke groepen (borstkanker, mannen, jongeren etc). Er is een goede spreiding van opening gedurende de week en dagdelen (ochtend, middag en avond), en van activiteiten door het jaar heen.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2016:

- Alle bezoekers zijn per email geïnformeerd over de maandelijkse activiteiten, zoals creatieve workshops, massage, verhalencirkel, schrijven heelt enz. Ook wordt de maandelijkse kookgroep enthousiast bezocht; samen koken en eten met bezoekers.
- Er zijn dit jaar nieuwe specifieke doelgroepen gestart, de rouw- en verliesgroep voor nabestaanden en de PlusJongerengroep voor vrouwen en mannen van 30-50 jaar
- Eens per maand is er een gespreksavond voor partners van mensen met kanker. Een voormalig huisarts begeleidt deze avond die door de deelnemers als zeer waardevol wordt ervaren.
- Er zijn interessante thema avonden georganiseerd met verschillende gastsprekers, o.a. oncoloog Dr. Bollen, een boekbespreking van Sheila de Vries over haar boek 'kankervrij', een thema avond over voeding, bewegen en nog andere boeiende onderwerpen.
- Van diverse activiteiten zijn projectplannen opgesteld en beschikbaar

Vrijwilligers

aanleiding	De vrijwilligers zijn het kapitaal van het Inloophuis. Eigenlijk zijn zij het Inloophuis. Het is zaak om de juiste vrijwilligers te vinden en te behouden. Binden en boeien zijn hier de sleutelwoorden. De vrijwilligers hebben een omvangrijke taak en behoren hiertoe gefaciliteerd te worden.
doel	De vrijwilligers zijn zorgvuldig geworven en geselecteerd. Zij zijn goed toegerust voor hun taak.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2016:

- er zijn boeiende intervisiebijeenkomsten gehouden waarbij de vrijwilligers een casuïstiek aandragen en er zijn vrijwilligers vergaderingen geweest
- naast onze huidige groep enthousiaste gastvrouwen/-heren zijn er drie nieuwe gastvrouwen bijgekomen die allen in het najaar van 2016 de basiscursus hebben gevolgd.
- Eind 2016 hebben alle gastvrouwen/-heren bij ANSUL een BHV/EHBO basiscursus gevolgd

Verwerven financiën

aanleiding	Het verwerven van voldoende financiële middelen is de grootste uitdaging. Met dit budget is het mogelijk om in 2016 en 2017 de exploitatie/huur van huisvesting te voldoen. En ook de activiteiten uit te voeren zoals in dit jaarplan beschreven. Waarborging van een professionele werkwijze door de coördinatoren, zo nodig op projectbasis, in te huren.
doel	Continuering van het Inloophuis door gezonde bedrijfsvoering en exploitatie.

Overzicht van de belangrijkste acties in 2016:

- Ook dit jaar hebben we gemeentesubsidie mogen ontvangen voor o.a. exploitatiekosten
- Diverse bedrijven, instellingen en particulieren hebben ons gesponsord, waarvoor heel veel dank
- Alle wandelaars, fietsers en vrijwilligers heel erg bedankt voor de inzet voor Grootverzet tegen kanker en de beklimming van de Mont Ventoux met weer een prachtig sponsor bedrag als resultaat.
- Ook de exposanten hartelijk dank voor hun mooie kunstzinnige aankleding van het inloophuis en een donatie van een deel van de opbrengst van hun verkochte werk.